

ЕТИЧЕН КОДЕКС НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА САС

/Съюз на Автосервизите в София/

В дейността си фирмите, работещи в сферата на услугите, в частност автосервизите се сблъскват с проблеми не само от законов, но и от морално-етичен характер.

Някои от тези проблеми се дължат на липсата на етични норми за контакт между фирмите, както и между фирмите и клиентите в новото пазарно стопанство у нас, което е в процес на изграждане и структуриране.

САС смята, че по-голяма част от тези проблеми може да се решат по начин, който се основава на професионална етика и морални принципи. С оглед на това САС приема този Етичен кодекс, който чрез записаните в него правила, принципи и норми, ще регламентира поведението, действията и взаимоотношенията на членовете на Съюза, когато изпълняват служебни задължения помежду си, така и когато имат отношения с други юридически и физически лица, с отделните държавни институции и други учреждения.

Етичният кодекс представлява една система от правила и норми, както и задължения, които членовете на САС се задължават да изпълняват и спазват при отношенията между личности и фирми и между фирми и фирми. Също така тези норми да бъдат включени във вътрешните правила за работа във фирмата, представлявана от всеки член на Съюза. При нарушаване на този Етичен кодекс от който и да е член на САС може да доведе до санкции за този член, включително и неговото евентуално изключване от Съюза.

РАЗДЕЛ I . ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1 С Етичният кодекс се установяват нормите, принципите и стандартите за етика в професията, равнопоставеност и лоялна и честна конкуренция при поведението на пазара на всеки член на Съюза.

Чл. 2 Етичният кодекс е неразделна част от Устава на САС и задължение е на всички членове на Съюза да го спазват. В основата си Етичният кодекс дава основните постановки, записани в Закона за защита на конкуренцията.

Чл. 3 Всеки член на Съюза, който гласува за приемане на кодекса с гласа си той приема, че ще спазва Етичния кодекс. Всеки кандидат-член на Съюза в своето заявление за приемане задължително декларира, че в своята дейност ще спазва :

1. Действащото законодателство в Република България

2. Устава и Етичния кодекс на САС

Чл. 4 Нормите и принципите на Етичният кодекс са абсолютно задължителни за всички редовни и асоциирани членове на САС.

Чл. 5 Контролът по спазването на Етичния кодекс се осъществява от Контролната комисия на САС, която разглежда случаите на нарушаване на Кодекса и внася в Общото събрание или УС предложение за санкции или изключване от САС.

Чл. 6 За да съответства на постоянно изменящото се развитие на обществото в нашата страна Етичният кодекс подлежи на постоянно усъвършенстване, в което

трябва да вземат участие всички членове на САС , като предложенията бъдат адресирани към Контролната комисия и гласувани от Общото събрание.

Чл. 7 Със своето действие Етичният кодекс укрепва САС като авторитетна браншова организация на работодатели, които стриктно спазват законите в страната, лоялно се отнасят към своите партньори и със своята работа гарантират за качеството на предлаганите услуги. С този Кодекс САС дава своя дял и принос за създаване на нормални пазарни взаимоотношения в пазарното стопанство у нас.

РАЗДЕЛ II

ВЪТРЕШНО-СЪЮЗНИ ОТНОШЕНИЯ

Чл. 8 Връзките и отношенията между членовете на Съюза са на основата на доверие, толерантност, етичност и взаимопомощ. В отношенията си с трети лица членовете на Съюза също се задължават да бъдат етични и коректни.

Чл. 9 Членовете на ръководните органи на САС нямат право абсолютно под никаква форма да използват положението си в Съюза , за да получат каквото и да било предимство или облаги за ръководената от тях фирма.

Чл. 10 За неморално се смята подаването на оклеветяващи жалби и доноси на Контролната комисия към САС

РАЗДЕЛ III. НАЗНАЧАВАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИ

Чл. 11 Ръководител на фирма , член на САС няма право да привлича на работа във фирмата си по съвместителство служител на друга фирма ,член на Съюза ,ако не е получил писмено съгласие за това от досегашния работодател на служителя.

Чл.12 В случай, че фирмата е инвестирала и финансирала обучение за повишаване на квалификацията, което е свързано с непосредствените трудови задължения на своя служител, при преминаване на работа в друга фирма, член на САС , досегашният работодател може да поиска обезщетение от приемащата фирма, което съответства на направените разходи за обучение на служителя. Този размер на компенсацията е предмет на договаряне между двете фирми.

Чл. 13 При иск от новата фирма работодател, предишния работодател на служителя е длъжен да му издаде писмена препоръка , в която обективно да бъдат отразени неговите професионални и лични качества.

Чл.14 Новият работодател трябва да прояви лоялно отношение и да не принуждава постъпили от друга фирма, член на съюза служители да разкриват поверителна информация, свързана с предишните им трудови задължения, както и да ги използват за извършване на дейност, която подкопава работата и дейността на досегашните им работодатели.

Чл. 15 В правилниците на фирмите членове на САС трябва изрично да се запише, че техен служител не може :

A/ да бъде наеман или да приема трудово възнаграждение от друго физическо или юридическо лице, което не е член на Съюза, но е със сходна дейност на дейността на фирмата работодател, само ако другото физическо или юридическо лице е член

на Съюза и е дал писмено съгласие за това.

Б/ служител не може да получава лични облаги, /освен възнаграждението във фирмата, в която работи/ от някаква търговска дейност или услуга, предприета от името и за сметка на фирмата работодател; също така не може да приема парична сума или подаръци освен в случаите, когато тези подаръци представляват рекламни материали.

РАЗДЕЛ IV

ЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ

Чл.16 Всички членове на САС се задължават да спазват Закона за защита на конкуренцията, за което освен от предвидените по Закона санкции носят отговорност и пред Съюза.

Чл. 17 Недопустимо е член на САС да изпълнява стопанска дейност, която е в противоречие с добросъвестната търговска практика и уврежда интересите на своите колеги като конкуренти, като ги изправя пред финансови проблеми и затруднения в работата им или в отношенията им с клиентите /ЗЗК чл.12, ал.1/

Чл. 18 Недопустимо и неморално е манипулирането и заблуждаването с цел налагане цени на стоки и услуги, които не съответстват на пазарните, за да се подбият цените или да се установи монополно положение на услугите в бранша.

Чл. 19 За неетична се смята всяка реклама или друга публична изява, която създава невярна представа за качеството, условията и характера на извършваната услуга или дейност.

Чл. 20 Фирмите от Съюза се задължават да спазват данъчните закони и митнически разпоредби на Република България. Нарушаването на тези закони с цел лично облагодетелстване или получаване на конкурентни преимущества се смята за грубо нарушаване на условията за членство в Съюза.

РАЗДЕЛ V

ИНФОРМАЦИЯ

Чл.21 При поискване от страна на трети лица на информация, свързана с дейността на членовете на САС, Съюза има право да я предостави. Съюза има право да предостави информация, така че да отразява обективно дейността на всички фирми и под никаква форма да не дава предимство на една фирма пред друга.

Чл.22 САС създава и поддържа разширен регистър с публична информация за своите членове. Информацията се събира от всяка фирма, заверена от нейния ръководител, който носи отговорност за верността на данните.

Чл. 23 За създаване и поддържане на регистър, Управителния съвет на САС утвърждава структура за съдържанието на базата данни.

Чл.24 А/ Невярното представяне на информация или подвеждаща информация за собствената дейност или дейността на други фирми, членове на САС е в разрез на морално-етичните норми и се счита за грубо нарушение, което подлежи на санкция. Б/ това се отнася както за подаване на информация за поддържане регистъра на САС така и за предоставянето и на трети физически и юридически лица.

Чл. 25 Всяка фирма може да предоставя в Управителния Съвет на САС информация, която засяга интересите на членовете на САС
Тази информация може да бъде свързана с технически и технологични нововъведения , държавни разпоредби и всяка друга информация, засягаща общите интереси на Съюза.

Чл.26 Не се изисква информация, която е вътрешна и представлява търговска тайна за фирмата, член на САС .

Чл.27 Всяка фирма член на САС трябва веднага да уведоми чрез Съюза останалите фирми , членове на съюза в случай, че научи информация, която накърнява интересите на Съюза като цяло или на негови членове.

РАЗДЕЛ VI КОМИСИЯ ПО ЕТИКА

Чл 28 За спазване на Етичния кодекс и разрешаване на възникнали казуси, функциите на Комисията по етика се вменяват на Контролната комисия.

Чл.29 Комисията по етика и морал разглежда жалби, свързани със спазването на този кодекс.

Чл.30 Всяка фирма, която е заинтересована може да внесе жалба в Комисията по етика и морал.

Чл31 Комисията по етика и морал разглежда постъпилите жалби
А/ при неспазване на този Кодекс изготвя съответното предложение до Общото събрание за налагане на санкции на нарушителите, включително изключване от Съюза.
Б/ изключването от САС се огласява чрез всички възможни комуникативни средства които са на разположение на съюза / телефонни комуникации и интернет сайт/

Чл.32 Комисията по етика и морал е длъжна веднъж годишно да се отчита за дейността си пред Управителния съвет на САС .

РАЗДЕЛ VII

ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.33 Всички предложения за тълкувания и промени се изпращат в писмена форма до Комисията по етика и морал или се публикуват на интернет страницата на Съюза в раздел Административен форум.

Чл.34 Промени в този Кодекс може да прави само Общото събрание на САС .

“Етичен кодекс” е предложен за обсъждане и е гласуван на Общо събрание наг.

ДАТА 26.01. 2012 г.
/ София /

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/инж.Емил Германов/